الأهداف التفصيلية للبرنامج التدريبي

- إعداد مؤلفين مؤهلين للكتابة على أسس مهنية عالية.
- العمل على جعل التأليف والإبداع صناعة مكتملة المحاور والأسس.
- عدم تكرار الأخطاء السابقة للمؤلفين في إدارة مؤلفاتهم.
- تهئية مؤلفين قادرين على قيادة وتغيير حركة التأليف والإبداع.
- أسباب التأليف.
- أنماط الكتابة.
- البرامج المستخدمة في الكتابة.
- تدريب على التحرير العلمي.
- التوثيق العلمي والمنهجي.
- التأليف الجماعي.
- اختيار الموضوعات التي سيؤلف فيها.
- تصميم الكتاب.
- إخراج الكتاب.
- ضبط المصطلحات عند التأليف.
- الإسناد العلمي أو المرجعي
- اختيار مواصفات الكتاب.
- اختيار مقاس الكتاب.
- اخيار المواد الخام للكتاب.
- اختيار الناشر.
- اختيارالموزع.
- نموذج تقييم تجربة الكتابة.
- طرق حماية الملكية الفكرية وبيع حقوق الكتب.
- تغيير نمط التفكير التقليدي عن توزيع الكتب.
- استعراض المعوقات الخاصة بالتوزيع.
- استعراض طرق معالجة المعوقات بالتفصيل.
- الإطلاع على التجارب الدولية الخاصة بتوزيع وبيع الكتب.
- الطباعة حسب الطلبPOD
- الطباعة المتزامنة. Simultaneous printing
- الطباعة الرقمية. Digital Printing
- التسويق الإلكتروني.
- استخدام محركات البحث الدولية في الترويج للكتب.
- التعرف على قواعد البيانات الخاصة بالكتب وطرق النفاذ إليها.
- التعرف على التجارب المماثلة في التسويق والترويج للكتب.
-